

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące przedstawienia oferty na realizację zadania pn.:

„Przygotowanie i przeprowadzenie cyklu warsztatów dla pracowniczek i pracowników Teatru Muzycznego Capitol z zakresu komunikacji”

Celem głównym zadania jest usprawnienie codziennej współpracy oraz wsparcie dobrostanu pracowniczek i pracowników Teatru Muzycznego Capitol.

Warsztaty powinny służyć w szczególności:

- doskonaleniu jasnej, rzeczowej i opartej na wzajemnym szacunku komunikacji,
- ograniczaniu niepotrzebnych napięć i konfliktów,
- rozwijaniu umiejętności komunikowania potrzeb, oczekiwań i informacji zwrotnych w sposób konstruktywny i ograniczający stres,
- zwiększeniu świadomości przyczyn powstawania napięć i nieporozumień w środowisku pracy, rozwijaniu umiejętności radzenia sobie w sytuacjach trudnych i konfliktowych

Zakres zadania:

Etap I

Przeprowadzenie diagnozy obecnej sytuacji organizacyjnej w zakresie komunikacji oparty m.in. o:

- anonimową dobrowolną ankietę dla wszystkich pracowników,
 - wywiady pogłębione z Dyrekcją i kilkoma pracownikami (online lub na żywo),
- zakończony opracowaniem raportu diagnostycznego służącego określeniu szczegółowych celów realizowanych podczas Etapu II.

Etap II

Przeprowadzenie jednodniowych warsztatów w siedzibie Teatru Muzycznego Capitol (na żywo) dla pracowników w grupach po około 20 osób. W sumie 6 jednodniowych warsztatów (czas trwania każdego warsztatu 8 godzin z przerwą).

Etap III

Spotkanie z dyrekcją Teatru (online lub na żywo) w celu podsumowania przebiegu warsztatów, omówienie obserwacji i efektów. Przekazanie krótkiego raportu podsumowującego z rekomendacjami

Termin realizacji:

Etap I oraz realizacja min. 1 warsztatu w ramach Etapu II do 31 grudnia 2026 r.

Zakończenie realizacji Etapu II oraz Etapu III do 30 czerwca 2027.

Szczegółowy harmonogram realizacji poszczególnych Etapów ustalany w trybie roboczym pomiędzy Zleceniodawcą a Wykonawcą.



Wymagania dotyczące Oferenta:

Oferent winien

- zrealizować zamówienie przy pomocy osób zdolnych do wykonania zadania, tj. co najmniej dwiema osobami posiadającymi niezbędną wiedzę i doświadczenie z zakresu będącego przedmiotem zamówienia,

- posiadać doświadczenie w zakresie realizacji usług obejmujących diagnozę potrzeb lub problemów dotyczących komunikacji wewnętrznej albo usług przygotowania i przeprowadzenia warsztatów lub szkoleń z zakresu komunikacji, współpracy zespołowej lub rozwiązywania sytuacji konfliktowych, realizowanych na rzecz instytucji artystycznych (Instytucje artystyczne w rozumieniu USTAWY z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej). Potwierdzenie doświadczenia powinno znaleźć odzwierciedlenie w załączonych do oferty referencjach lub oświadczeniu Oferenta wskazującym: datę, przedmiot realizowanej usługi oraz instytucję artystyczną na rzecz której realizowana była usługa.

Wymagania dotyczące oferty:

Oferta powinna być sporządzona na **Formularzu ofertowym** stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Oferty wariantowe lub oferty opcjonalne zostaną odrzucone.

Oferta oraz oświadczenia muszą być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. Zamawiający dopuszcza podpisanie oferty podpisem elektronicznym. W przypadku złożenia oferty i oświadczeń w jednym pliku należy opatrzyć podpisem elektronicznym ten plik.

Oferta, która nie będzie spełniała wymogów określonych w zapytaniu ofertowym nie będzie podlegała ocenie.

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem e-maila na adres: e.wojczek@teatr-capitol.pl do dnia **12.10.2026 r. do godz. 10:00**

Ocena ofert:

Zamawiający dokona **oceny ofert** na podstawie następujących kryteriów:

1. Cena– maksymalna ilość punktów – 60 pkt

Kryterium liczone będzie według wzoru:

$$\frac{\text{najniższa cena w \%}}{\text{oferowana cena w \%}} \quad \times \quad 60\%$$



2. **Doświadczenie** w zakresie realizacji usług obejmujących diagnozę potrzeb lub problemów dotyczących komunikacji wewnętrznej albo przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów lub szkoleń z zakresu komunikacji, współpracy zespołowej lub rozwiązywania sytuacji konfliktowych, realizowanych na rzecz instytucji artystycznych (Instytucje artystyczne w rozumieniu USTAWY z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej). - **maksymalna ilość punktów – 40 pkt**

punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

40 pkt – za zrealizowanie 5 i więcej ww. usług

20 pkt – za zrealizowanie 3 ww. usług

10 pkt – za zrealizowanie 2 ww. usług

Doświadczenie, powinno znaleźć odzwierciedlenie w załączonych do oferty referencjach lub oświadczeniu wykonawcy wskazującym: datę, przedmiot realizowanej usługi oraz instytucję artystyczną na rzecz której realizowana była usługa.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która otrzyma największą ilość punktów, będących sumą punktów z dwóch powyższych kryteriów.

Inne postanowienia:

1. Oferent zapewnia materiały szkoleniowe.
2. Zleceniodawca zapewnia noclegi dla osób realizujących zlecenie ze strony Oferenta w ramach własnych zasobów w okresie przeprowadzenia warsztatów w ramach Etapu II oraz spotkań na żywo podczas Etapu I i Etapu III.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru którejkolwiek z ofert w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających lub czyniących niecelowym udzielenie zamówienia. Oferentom z tego tytułu nie przysługują wobec Zamawiającego roszczenia związane z przygotowaniem lub złożeniem oferty.

